Algemene Voorwaarden

studio
vorm
creative.

Artikel 1 Definities

1. Studio Vorm Creative is een eenmanszaak die zich ten doel stelt het aanbieden van diensten omtrent creative branding en vormgeving.
2. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Opdrachtgever' verstaan: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die gebruikt maakt van de Diensten van Studio Vorm Creative en Studio Vorm Creative de opdracht geeft
   Diensten te verlenen zoals bedoeld in Lid 4.
3. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Overeenkomst' verstaan: de rechtsbetrekking tussen Studio Vorm Creative en Opdrachtgever, een en ander in meest ruime zin.
4. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Diensten' verstaan: alle door Studio Vorm Creative en/of door haar ingeschakelde derden aan Opdrachtgever geleverde diensten, en ook alle andere door Studio Vorm Creative ten behoeve van Opdrachtgever verrichte werkzaamhe den, verricht in het kader van een opdracht, waaronder begrepen werk zaamheden die niet op uitdrukkelijk verzoek van Opdrachtgever wor den verricht.
5. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Website' verstaan: de website www.studiovorm.com.

Artikel 2 Toepasselijkheid van de Algemene voorwaarden

1. De Algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle tussen Opdrachtgever en Studio Vorm Creative gesloten Overeenkomsten.
2. Afwijkingen van de Algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien uitdrukkelijk en schriftelijk met Studio Vorm Creative overeengekomen.
3. Toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever worden van de hand gewezen, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.
4. De Algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende of gewijzigde opdrachten van Opdrachtgever.

Artikel 3 De Overeenkomst

1. Alle offertes, aanbiedingen en voorstellen van Studio Vorm Creative zijn vrijblijvend, ook indien daarin een aanvaardingstermijn is opgenomen. Tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven is een aanbod gedurende 14 dagen na dagtekening geldig. Indien Opdrachtgever het aanbod niet binnen de voornoemde termijn aanvaardt vervalt het aanbod.
2. De Opdrachtgever kan contact opnemen met Studio Vorm Creative via de website, e-mail of telefoon voor een van de aangeboden Diensten. Studio Vorm Creative zal met Opdrachtgever overleggen omtrent zijn verwachtingen en kan daarna een offerte opmaken die per brief of per e-mail verstuurd zal worden. De Overeenkomst komt pas tot stand door ondertekening van de offerte of middels een opdracht bevestiging.
3. Als Studio Vorm Creative een bevestiging naar Opdrachtgever stuurt, is die beslissend voor de inhoud en uitleg van de Overeenkomst, onder voorbehoud van kennelijke verschrijvingen. Studio Vorm Creative kan niet aan zijn aanbod worden gehouden indien Opdrachtgever kan be grijpen dat het aanbod, dan wel een onderdeel daarvan, een vergissing of verschrijving bevat.
4. Indien Opdrachtgever aantekeningen maakt of reacties geeft op de offerte van Studio Vorm Creative dan maken zij geen deel uit van de

Overeenkomst, tenzij Studio Vorm Creative deze schriftelijk bevestigt.

5. Een opdracht door Opdrachtgever waaraan geen schriftelijke offerte vooraf is gegaan, behoeft schriftelijke aanvaarding door Studio Vorm Creative.

Artikel 4 Uitvoering van de Overeenkomst

1. Studio Vorm Creative zal haar best doen de Diensten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap, alsmede zoveel mogelijk overeenkomstig de schriftelijk vastgelegde afspraken, uit voeren.
2. Studio Vorm Creative heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. Bij het inschakelen van derden zal Studio Vorm Creative deze derden zorgvuldig uit kiezen en voor zover dit mogelijk is met Opdrachtgever overleggen. De kosten van het inschakelen van deze derden komen voor rekening van Opdrachtgever, en zullen door Studio Vorm Creative worden doorbelast aan Opdrachtgever.
4. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle benodigde gegevens tijdig aan Studio Vorm Creative worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Studio Vorm Creative zijn verstrekt, heeft Studio Vorm Creative het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
5. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat Studio Vorm Creative zijn Diensten op tijd en goed kan verrichten. Indien Opdrachtgever zijn afspraken hieromtrent niet nakomt, is hij gehouden de hieruit voortvloeiende schade te vergoeden.
6. Indien voor de uitvoering van Diensten een termijn is afgesproken, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever Studio Vorm Creative hiervan schriftelijk in gebreke te stellen. Studio Vorm Creative dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de Overeenkomst.

Artikel 5 Ontwerpfase

1. Indien sprake is van een grafisch ontwerp opdracht is dit artikel van toepassing.
2. Studio Vorm Creative ontwerpt binnen twee weken een eerste concept.
3. Opdrachtgever dient het concept binnen twee weken goed te keuren, tenzij anders afgesproken met Studio Vorm Creative.
4. Studio Vorm Creative stuurt Opdrachtgever herhaaldelijk een update van de ontwikkelingen omtrent het ontwerp. Wanneer Opdrachtgever niet tevreden is met een update, dient hij dit zo snel mogelijk te laten weten. Studio Vorm Creative wacht na elke update met het vervolgen van zijn werkzaamheden totdat hij een reactie van Opdrachtgever ge had heeft, zodat hij eventuele feedback kan verwerken.
5. Indien Opdrachtgever het eerste concept afkeurt, spreken Studio Vorm Creative en Opdrachtgever onderling af wanneer Studio Vorm Creative een nieuw concept ontwikkeld. Het afkeuren van een concept is geen geldige reden om de Overeenkomst te ontbinden. Pas na onderling overleg kan de Overeenkomst op grond van ontevredenheid ontbonden worden. Indien Studio Vorm Creative haar werkzaamheden naar maatstaven van redelijkheid conform de overeenkomst heeft

uitgevoerd maar de Opdrachtgever niet tevreden is, dient Opdrachtgever de tot dan toe gemaakte kosten door Studio Vorm Creative te vergoeden.

Artikel 6 Openbaarmaking en verveelvoudiging

Alvorens over te gaan tot openbaarmaking of verveelvoudiging dienen beide partijen elkaar in de mogelijkheid te stellen de laatste versie van het geleverde design te controleren en goed te keuren.

Artikel 7 Meerdere opdrachtnemers

1. Indien Opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere partijen, waaronder Studio Vorm Creative wenst te verstrekken, dan dient Opdrachtgever alle partijen hiervan op de hoogte te stellen.
2. Op verzoek van Studio Vorm Creative dient Opdrachtgever mede te delen aan welke partijen eenzelfde opdracht is verstrekt.
3. Indien Opdrachtgever eenzelfde opdracht reeds eerder aan een andere partij verstrekt heeft en, om welke reden dan ook, de opdracht opnieuw wenst te laten uitvoeren, dient Opdrachtgever mede te delen aan welke partij de opdracht verstrekt was en waarom Opdrachtgever de opdracht opnieuw verstrekt.

Artikel 8 Wijziging van de Overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, zullen Studio Vorm Creative en Opdrachtgever tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de Overeenkomst overgaan.
2. Indien tussentijds blijkt dat de kosten voor de uitvoering van de Overeenkomst aanzienlijk (te weten meer dan 10%) hoger worden dan in de offerte is neergelegd, stopt Studio Vorm Creative met de werkzaamheden totdat zij goedkeuring heeft ontvangen van Opdracht gever om verder te gaan. Indien Opdrachtgever niet verder wenst te gaan, dient Opdrachtgever de tot dan toe gemaakte kosten te vergoeden.
3. Indien de Overeenkomst wordt gewijzigd overeenkomstig lid 1 van dit artikel, daaronder begrepen een aanvulling, is er sprake van een aanvullende opdracht. Over deze aanvullende opdracht zal vooraf een aparte afspraak over de honorering worden gemaakt. Zonder aanvullende offerte gelden de oorspronkelijke voorwaarden, waarbij de extra Diensten tegen het afgesproken tarief betaald worden.

Artikel 9 Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de Overeenkomst

1. Studio Vorm Creative is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel dat Studio Vorm Creative goede grond heeft te vrezen dat de Opdrachtgever in die verplichtingen zal tekortschieten.
2. Voorts is Studio Vorm Creative bevoegd de Overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet kan worden gevergd.

Artikel 10 Annulering

1. Annulering van de Overeenkomst is tot 3 dagen na ondertekening van de offerte mogelijk, tenzij Studio Vorm Creative al met haar werkzaamheden begonnen is.
2. Annulering dient schriftelijk te geschieden en uitdrukkelijk te worden bevestigd door Studio Vorm Creative.

Artikel 11 Kosten, honorering en betaling

1. Studio Vorm Creative vraagt een vast bedrag per opdracht of een uurtarief. Dit wordt in de offerte bepaald.
2. Alle genoemde bedragen in de offerte zijn in euro's en exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
3. Studio Vorm Creative heeft het recht om kennelijk foutieve verschrijvingen in de prijsopgave te herstellen.
4. Betaling dient te geschieden middels bankoverschrijving, binnen 14 dagen na facturatie in de valuta die is gefactureerd, tenzij een andere termijn is overeengekomen.
5. Opdrachtgever hoeft geen aanbetaling te doen.
6. De Opdrachtgever heeft de plicht om onjuistheden in de vermelde of verstrekte betaalgegevens onverwijld aan Studio Vorm Creative mede te delen.
7. Indien de Opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is vanaf dat moment de wettelijke rente verschuldigd.
8. Indien Studio Vorm Creative besluit een vordering wegens niet-betaling van één of meer niet-betaalde facturen langs gerechtelijke weg te incasseren, is Opdrachtgever, naast de verschuldigde hoofdsom en de lid 7 van dit artikel genoemde rente, ook verplicht alle in redelijkheid gemaakte kosten te vergoeden.

Artikel 12 Intellectuele eigendom

1. Studio Vorm Creative behoudt zich de rechten en bevoegdheden toe die hem toekomen op grond van de Auteurswet, tenzij in de Overeenkomst anders afgesproken.
2. Studio Vorm Creative verleent Opdrachtgever een exclusieve licentie voor het gebruik van het geleverde product. Deze licentie is schriftelijk opgenomen in de Overeenkomst.
3. Indien Opdrachtgever een ruimer gebruik wenst dan is overeengekomen, dan dient dit altijd opnieuw schriftelijk te worden vastgelegd. Het staat Studio Vorm Creative vrij hier een extra bijdrage voor te vragen.
4. Het is niet mogelijk voor Opdrachtgever om zonder voorafgaande toestemming van Studio Vorm Creative wijzigingen toe te brengen in het concept dan wel eindproduct. Studio Vorm Creative kan deze toe stemming niet weigeren te geven indien dit in strijd is met de redelijkheid en billijkheid.
5. Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van een onderzoek naar het bestaan van merkrechten, octrooirechten of auteursrechten van derden door Studio Vorm Creative.
6. Opdrachtgever vrijwaart Studio Vorm Creative van elke aansprakelijkheid welke voortvloeit uit een eventuele schending van rechten zoals omschreven in lid 3 van dit artikel.

Artikel 13 Naamsgerechtigheid

Studio Vorm Creative is ten alle tijden gerechtigd om het eindproduct te signeren, op welke wijze dan ook. Het is mogelijk om in de Overeenkomst een bepaalde manier van signeren op te nemen waar Studio Vorm Creative zich aan dient te houden. Zonder voorafgaande toestemming is het Opdrachtgever niet toegestaan om zonder verwijzing naar Studio Vorm Creative het product openbaar te maken of te verveelvoudigen.

Artikel 14 Aansprakelijkheid

1. Studio Vorm Creative kan nooit aansprakelijk worden gesteld omtrent ontevredenheid over het eindproduct. Studio Vorm Creative heeft slechts een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting.
2. Studio Vorm Creative kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor enige fouten in het ontwerp indien Opdrachtgever goedkeuring heeft gegeven overeenkomstig artikel 5 lid 2 en 3 van deze Algemene voorwaarden.
3. Studio Vorm Creative is niet aansprakelijk voor schade op basis van onjuist advies indien Opdrachtgever onjuiste, niet-representatieve of irrelevante gegevens heeft verstrekt.
4. Studio Vorm Creative is niet aansprakelijk voor het niet of niet tijdig voldoen aan de verplichtingen, voortvloeiend uit de Overeenkomst, in geval dit veroorzaakt wordt door overmacht als bedoeld in artikel 15 van deze Algemene voorwaarden.
5. Indien Studio Vorm Creative aansprakelijk wordt gehouden, zal zij uitsluitend aansprakelijk zijn voor directe schade die daadwerkelijk door de Opdrachtgever is opgelopen, betaald of geleden is vanwege een aantoonbaar tekortschieten van de verplichtingen van Studio Vorm Creative met betrekking tot haar Diensten. Studio Vorm Creative is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder maar niet uitsluitend begrepen gevolgschade en inkomstenderving.
6. De aansprakelijkheid van Studio Vorm Creative is beperkt tot het door Opdrachtgever betaalde bedrag.
7. De beperking van de aansprakelijkheid zoals beschreven in dit artikel geldt niet indien sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Studio Vorm Creative.

Artikel 15 Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan, alle van buiten komende oorzaken, buiten wil of toedoen van Studio Vorm Creative, waardoor tijdige, volledige of juiste nakoming van de Overeenkomst niet meer mogelijk is.
2. Onder overmacht zoals in het vorige lid bedoeld, wordt mede verstaan, maar is niet beperkt tot: niet-nakoming van een derde, ziekte van personeel van Studio Vorm Creative zelf of een derde, abnormale weersomstandigheden, storingen in water- en energieleveringen, stakingen, ernstige storingen in de systemen van Studio Vorm Creative of van derden, brand, overstromingen, natuurrampen, rellen, oorlog of anderszins binnenlandse onrusten.
3. In geval van overmacht wordt nakoming van de Overeenkomst opgeschort zolang de overmacht aanhoudt.
4. Indien de overmacht langer dan één maand aanhoudt, zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst zonder tussenkomst van de rechter te ontbinden. In een dergelijk geval zal Studio Vorm Creative

overgaan tot terugbetaling van eventueel betaalde bedragen, met daarop in mindering gebracht alle kosten die Studio Vorm Creative heeft gemaakt met betrekking tot de Overeenkomst.

Artikel 16 Vertrouwelijkheid van gegevens

Beide partijen garanderen dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men weet of dient te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Studio Vorm Creative kan hieraan niet worden gehouden indien de verstrekking van gegevens aan een derde noodzakelijk is ingevolge een rechterlijke uitspraak, een wettelijk voorschrift of voor correcte uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 17 Identiteit van Studio Vorm Creative

1. Studio Vorm Creative is bij de KvK geregistreerd onder nummer 66489113. Studio Vorm Creative is gevestigd aan de Brouwersgracht 30HS (1013GW) te Amsterdam.
2. Studio Vorm Creative is per e-mail te bereiken via hello@studiovorm.com.

Artikel 18 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de rechtsverhouding tussen Studio Vorm Creative en haar Opdrachtgevers is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die tussen Studio Vorm Creative en Opdrachtgever mochten ontstaan worden beslecht door de bevoegde rechter van de locatie Amsterdam.